



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
RAMACCA - PALAGONIA**

Via Fastucheria, 48 – 95040 Ramacca (CT) - Tel. 095 653329 – Fax 095 654544 Via
Pitagora s.n.c. – 95046 Palagonia (CT) – Tel. 0957955421 – Fax: 0957945401 C.F.:
91019770873 – Codice Ufficio: UFH84X web www.iisramacca-palagonia.edu.it
E-mail ctis04200g@istruzione.it E-mail certificata ctis04200g@pec.istruzione.it



PROGRAMMA SVOLTO

Docente	SCOLLO CATERINA	
Materia:	INFORMATICA	
Classe:	2^a H Tecnico Turistico	
A. S.:	2025/2026	
N. mod.	Titolo PROGRAMMA SVOLTO del modulo	Argomenti e attività svolte
1	ARCHITETTURA DI UN COMPUTER	• Breve storia delle macchine da calcolo • Hardware e software, input e output • L'architettura del computer • Le memorie principali: RAM, ROM-BIOS • La CPU, ALU e CU • Il monitor e le periferiche di output Tastiera, mouse e periferiche di input
2	IL PACCHETTO APPLICATIVO DI WORD	• Modalità di redazione di testi nei vari stili • Inserimento di elementi grafici e tabelle • Schede con bordi, immagini, sfondo. • Utilizzare delle funzioni di base e del software di videoscrittura per la redazione di testi nei vari stili • I margini • Modificare e inserire: tabulazioni, elenchi puntati e numerati immagini, tabelle e oggetti multimediali
3	Excel	Definizione e potenzialità di un foglio elettronico Ambiente di lavoro: finestre, barre di formattazione Area di lavoro: operare su celle, righe e colonne, diverse forme del puntatore, inserimento dati Formattazione delle celle Definizione di formula, operatori aritmetici, riferimenti relativi, riferimenti assoluti Definizione di funzione, argomenti, intervallo di celle Principali funzioni: SOMMA MEDIA
4	Reti Internet	• Reti informatiche e Internet (LAN, WAN, TCP/IP, IP e DNS) • Modello client/server e cloud computing • Servizi Internet: Web, email, trasferimento file, comunicazione online, streaming e social network

		• Sicurezza di base in rete
5	Strumenti e Servizi Web	• Forme di comunicazione commerciale e loro caratteristiche. • Obiettivi della comunicazione pubblicitaria e motivazioni della pubblicità. • Strumenti digitali per la pubblicità (volantini, banner, social media). • Google-Sites e strumenti per siti web aziendali.

Strumenti utilizzati:

- BASELLI RITA, “*INFOG@ME - INFORMATICA PER IL PRIMO BIENNIO*”, Hoepli
- PC di laboratorio
- Smartboard in classe
- Google-suite