

**PROGRAMMA SVOLTO**  
**IIS RAMACCA-PALAGONIA**

ITE, AFM cl. 4<sup>^</sup>M Programma di Lingua e cultura Francese

Anno scolastico 2025-2026

Docente: Prof.ssa Florinda Maria Campagna

Libro di testo: Annie Renaud, *Marché CONCLU! Objectif 2030*

Edizioni LANG

**CONTENUTI**

Modulo 1-2- U.D.A. TITOLI: Administration/Les finances/Le marketing

|               |                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenu<br>ti | <ul style="list-style-type: none"><li>-Présenter une entreprise</li><li>-Présenter un projet d'entreprise</li><li>-Présenter une lettre commerciale</li><li>-Analyser et rédiger un CV</li><li>-Typologies d'entreprises</li></ul> |
|               | <ul style="list-style-type: none"><li>-Organisation et structure de l'entreprise</li><li>-Les banques</li><li>-Les banques en ligne</li><li>-Les assurances</li></ul>                                                              |

Modulo 3-4 U.D.A. TITOLI: Le marketing/ De l'offre à la livraison

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenu<br>ti | <ul style="list-style-type: none"><li>-L'étude de marché</li><li>-Le marketing mix</li><li>-La politique de produit</li><li>-La politique de distribution</li><li>-La politique de communication</li><li>-La vente</li><li>-L'établissement des conditions de vente</li><li>-La négociation</li></ul> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

